

**اللجنة الشعبية العامة للتعليم والبحث العلمي
الجدول الموحد للخطة التعليمية للمدارس التخصصية**

التخصص: ثانوية العلوم الاقتصادية	رقم المادة:	مجموعة الساعات الأسبوعية: 3 ساعات / أسبوعياً
المادة : أساسيات التسويق	الخلفيات السابقة: أساسيات الإدارة	الساعات النظرية: 3 ساعة / أسبوعياً
الدورة التدريسية: الثالثة		الساعات العملية: —

الهدف العام للمادة :إمام الطالب بأساسيات التسويق والوظائف التسويقية.

الأهداف العامة الجزئية:

بعد إنجاز هذه المادة يكون الطالب قادراً على:

1. معرفة مفهوم التسويق وتطوره.
2. معرفة طبيعة الوظيفة التسويقية وأهمية التسويق.
3. معرفة مفهوم النظام التسويقي والوظائف التسويقية.
4. معرفة بيئة التسويق والمزيج التسويقي.
5. معرفة مفهوم السوق وسلوك المستهلك.
6. معرفة مفهوم قنوات التوزيع وأنواعها.
7. معرفة سلسلة التوزيع وأنواعها.
8. معرفة أهداف الإعلان وتطوره.
9. معرفة مراحل الإعلان والوسائل الإعلانية.

المحتويات النظرية	الأسبوع
الكفاءات التعليمية المحددة	
1. معرفة مفهوم التسويق وتطوره.	
1.1: يعرف تطور مفاهيم التسويق وتعاريفه المختلفة.	1.
2.1: يعرف المفهوم التسويقي الحديث.	2.
2. معرفة طبيعة الوظيفة التسويقية وأهمية التسويق.	
1.2: يعرف طبيعة الوظيفة التسويقية.	3.
2.2: يعرف أهمية التسويق ومكانته في الهيكل التنظيمي	4.
3. مفهوم النظام التسويقي والوظائف التسويقية.	
1.3: يعرف مفهوم النظام التسويقي.	5.
2.3: يعرف من الوظائف التسويقية: * تنمية السلع. * السعر. * الإعلان. * البيع الشخصي.	6.
3.3: يعرف من الوظائف التسويقية: * ترويج المبيعات. * التغليف. * التوزيع. * أبحاث التسوق.	7.
4. معرفة بيئة التسويق والمزيج التسويقي.	
1.4: يعرف مكونات بيئة التسويق.	8.
2.4: يعرف مفهوم المزيج التسويقي.	9.
3.4: يعرف تفاعلات عناصر المزيج التسويقي.	10.

المحتويات النظرية	الأسبوع
الكفاءات التعليمية المحددة	
5. معرفة مفهوم السوق وسلوك المستهلك.	
1.5: يعرف مفهوم السوق وأنواعه.	.11
2.5: يعرف سلوك المستهلك واتجاهاته.	.12
3.5: يتعرف على كيفية تصنيف السلع الاستهلاكية.	.13
4.5: يفهم تفسير قرار الشراء لدى المستهلك من وجهة نظر الاقتصاديين.	.14
5.5: يفهم تفسير قرار الشراء لدى المستهلك عند علماء الاجتماع وعلماء النفس.	.15
6. معرفة مفهوم قنوات التوزيع وأنواعها.	
1.6: يفهم مفهوم قنوات التوزيع وأنواعها.	.16
2.6: يعرف العوامل المؤثرة في تحديد قناة التوزيع.	.17
7. معرفة سلسلة التوزيع بالجملة والتجزئة.	
1.7: يعرف مفهوم سلسلة التوزيع بالجملة ووظائفها	.18
2.7: يعرف مفهوم سلسلة التوزيع بالتجزئة.	.19
3.7: يعرف أهمية الجمعيات التعاونية.	.20
8. معرفة أهداف الإعلان وتطوره.	
1.8: يعرف أهمية الإعلان وأهدافه.	.21
2.8: يعرف تطور الإعلان واتجاهاته	.22
3.8: يعرف العوامل المؤثرة في انتشار الإعلان محلياً.	.23

المحتويات النظرية	الأسبوع
الكفاءات التعليمية المحددة	
4.8: يعرف العوامل المؤثرة في انتشار الإعلان على المستوى الدولي.	.24
9. معرفة مراحل الإعلان والوسائل الإعلانية.	
1.9: يعرف كيفية تحقيق الانتباه الإرادي تجاه الإعلان.	.25
2.9: يعرف كيفية تحقيق الانتباه اللاإرادي تجاه الإعلان.	.26
3.9: يعرف دور الإعلان في كل مرحلة من مراحل دورة حياة السلعة.	.27
4.9: يعرف وسائل الإعلان المقروءة.	.28
5.9: يعرف وسائل الإعلان المسموعة والمرئية.	.29
6.9: يعرف حماية المستهلك.	.30

التقييم

الوزن النسبي (%)	غرض وطبيعة التقييم	نوع التقييم
		الامتحانات
		اختيار / إعداد الورقات
		الجانب العملي